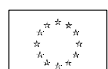




LEONARDO DA VINCI
Programma d'azione
comunitario
in materia di formazione professionale

COMMISSIONE EUROPEA



A. ORGANISMO PROMOTORE

La proposta deve essere presentata da un organismo privato, pubblico o a partecipazione pubblica.

Denominazione dell'organismo nella lingua d'origine <i>(completa e abbreviata, se possibile)</i>	ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "A. PACINOTTI"
Denominazione dell'organismo in inglese, francese o tedesco <i>(se del caso)</i>	
Tipologia di organismo ¹	OF

Sede legale

Via	don Angelo PAGANO (ex VIA CROCE)
N.	1
C.A.P.	84018
Città	SCAFATI
Paese	ITALIA

Referente per il progetto ²

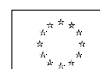
Nome	Sig. <input checked="" type="checkbox"/> Sig.ra	SERAFINO ing. VINCENZO
Funzione	DIRIGENTE SCOLASTICO	
Via	don Angelo PAGANO (ex VIA CROCE)	
N.	1	
C.A.P.	84018	
Città	SCAFATI	
Paese	ITALIA	
Telefono	++39 818632466	
Fax	++39 818563843	
E-mail	preside@itipacinotti.it	
Sito web	http://www.itipacinotti.it	

Firmatario autorizzato

Nome	Sig. <input checked="" type="checkbox"/> Sig.ra	SERAFINO ing. VINCENZO
Funzione	DIRIGENTE SCOLASTICO	

¹ Utilizzare i codici delle tipologie di organismi indicati nell'allegato 4.

² Si veda la definizione nella Guida Generale del promotore.



B. DESCRIZIONE DEL PROGETTO

B.1. INFORMAZIONI GENERALI

Misura: <i>(Contrassegnare una sola casella)</i>	Progetti pilota (PP) <input checked="" type="checkbox"/>	Reti transnazionali (NT) <input type="checkbox"/>
	Materiale di riferimento (RF) <input type="checkbox"/>	Competenze linguistiche (LA) <input type="checkbox"/>
Se il vostro Progetto pilota è un'Azione tematica (TH), da presentarsi nel quadro della Procedura C, contrassegnare anche la casella seguente		

Invito comunitario a presentare proposte:	2000-2002 <input checked="" type="checkbox"/>	2003-2004 <input type="checkbox"/>	2005-2006 <input type="checkbox"/>
---	---	------------------------------------	------------------------------------

Titolo (max 200 caratteri, inclusi gli spazi)	UN PORTALE PER LA NEW ECONOMY-PROGETTO E SVILUPPO DI UN PORTALE PER LA FORMAZIONE A DISTANZA, LA DIFFUSIONE DI UNA CULTURA SCIENTIFICA, TECNICA, MANAGERIALE NEL CAMPO DELLE TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE
--	---

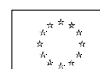
Acronimo/Titolo abbreviato (max 25 caratteri)	UN PORTALE PER LA NEW ECONOMY
--	--------------------------------------

A quali obiettivi del Programma si riferisce il vostro progetto? <i>(Si veda la Guida Generale del promotore)</i>	a «promuovere le abilità e le competenze ...» <input type="checkbox"/> b «migliorare la qualità della formazione professionale continua e l'accesso alla stessa ...» <input checked="" type="checkbox"/> c «promuovere e rafforzare il contributo della formazione professionale al processo innovativo ...» <input type="checkbox"/>
--	--

A quale priorità dell'attuale Invito si riferisce la vostra proposta? <i>(Indicare una sola priorità specificando il numero corrispondente indicato nell'Invito)</i>	Priorità 5 Nuove Tecnologie : "Valorizzare il potenziale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)".
---	--

Se il vostro progetto riguarda direttamente una o più delle seguenti tematiche, contrassegnate la/e casella/e corrispondente/i	a lo sviluppo di pratiche che agevolino l'accesso alla formazione per le persone più svantaggiate sul mercato del lavoro, inclusi i disabili <input checked="" type="checkbox"/> b le pari opportunità tra le donne e gli uomini, al fine di combattere la discriminazione nella formazione <input checked="" type="checkbox"/> c la promozione del dialogo sociale nella formazione professionale <input checked="" type="checkbox"/>
--	---

Numero totale dei partner per paese, inclusi il promotore e il coordinatore <i>(Indicare il numero nelle relative caselle)</i>	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">__ B</td> <td style="border: none;">__ F</td> <td style="border: none;">__ A</td> <td style="border: none;">__ ISL</td> <td style="border: none;">__ BG</td> <td style="border: none;">__ LT</td> <td style="border: none;">__ SI</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">__ DK</td> <td style="border: none;">__ IRL</td> <td style="border: none;">__ P</td> <td style="border: none;">__ FL</td> <td style="border: none;">__ CZ</td> <td style="border: none;">__ HU</td> <td style="border: none;">__ SK</td> </tr> <tr> <td style="border: none;">__ D</td> <td style="border: none;"><u>4</u> I</td> <td style="border: none;">__ FIN</td> <td style="border: none;">__ N</td> <td style="border: none;">__ CY</td> <td style="border: none;">__ MT</td> <td style="border: none;">__ TR</td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><u>1</u> EL</td> <td style="border: none;">__ L</td> <td style="border: none;">__ S</td> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;">__ EE</td> <td style="border: none;">__ PL</td> <td style="border: none;"></td> </tr> <tr> <td style="border: none;"><u>1</u> E</td> <td style="border: none;">__ NL</td> <td style="border: none;">__ UK</td> <td style="border: none;"></td> <td style="border: none;">__ LV</td> <td style="border: none;"><u>2</u> RO</td> <td style="border: none;"></td> </tr> </table>	__ B	__ F	__ A	__ ISL	__ BG	__ LT	__ SI	__ DK	__ IRL	__ P	__ FL	__ CZ	__ HU	__ SK	__ D	<u>4</u> I	__ FIN	__ N	__ CY	__ MT	__ TR	<u>1</u> EL	__ L	__ S		__ EE	__ PL		<u>1</u> E	__ NL	__ UK		__ LV	<u>2</u> RO	
__ B	__ F	__ A	__ ISL	__ BG	__ LT	__ SI																														
__ DK	__ IRL	__ P	__ FL	__ CZ	__ HU	__ SK																														
__ D	<u>4</u> I	__ FIN	__ N	__ CY	__ MT	__ TR																														
<u>1</u> EL	__ L	__ S		__ EE	__ PL																															
<u>1</u> E	__ NL	__ UK		__ LV	<u>2</u> RO																															



B.5. SINTESI

Si prega di fornire una breve descrizione della vostra proposta (max 1 pagina/30 righe, se possibile), che illustri il **contenuto** e la **giustificazione** dell'iniziativa progettuale. Per le proposte afferenti la Misura "Materiale di riferimento", includere una breve sintesi della metodologia di ricerca proposta. Si prega di elaborare tale sintesi in inglese, francese o tedesco. *(Stralci di questa sintesi possono essere utilizzati nei repertori dei progetti selezionati)*

The new economy, above all in the South Italy and in some regions of the Communitarian Countries, has allowed the birth of new enterprises and the creation of new workplaces. They are beyond five thousand the companies grown in Italy in the market of computer science and the communications, in particular in the South of our country.

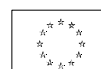
Objective of the plan is the creation of a Web portal that puts in Internet the requirements of the market of new economy (in terms of professional figures and the specific competences) and the instruments (guideline, vocational training and professional qualification) to disposition of institutions and agencies that operate in the field of the vocational training beyond that of single individuals (teacher and customers of the Vocational Training in the European community).

In particular will be created an innovative portal for the connection on line to educational structures or for a specific vocational training of high European level, comprising a forum among companies for the demand of new professional figures. Inside of this portal there will be courses of high level that are not available on the market of the vocational training on-line or links with Internet sites that offer vocational training courses of high level in the field of the ICT. The portal is justified from the great demand for eLearning education and from the search of staff who the companies make on Internet (reducing considerable of the times for the recruitment).

The portal allows, moreover, the participation of the education institutions and of the companies that wish to participate to the vocational training online. It is believed, in this way, to elevate also the cognitive level of the teacher and the cultural and professional competences (and therefore to improve the competences of the students).

The general proposal of the portal consists in creating a system that:

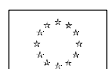
- it concurs to select, to orient, to form the demanded professional figures of the new economy;
 - it offers to the companies the possibility to choose young people that have followed the eLearning education courses or young people that possess already specific competences and professional experiences;
 - it offers to the education institutions, also through one collaboration in Internet, a channel for one specific education near the market of the job;
 - it offers to the students of whichever age and competences the possibility to choose the job through the programmed studies;
 - it offers a service online of recruitment to the companies on the market: the competences of every student will be estimated and certified.
-



- it creates a guideline on-line: the system will accompany the student, by means of tests on-line, in the understanding of his abilities and attitudes;
- it concurs to selections for the free participation, upon request of the companies, to vocational training courses on line (e-learning): this opportunity will be offered after verifying the abilities of the participants; to the term of the courses the students will be recruited in the companies;
- it allows to participate to the examinations of the certification of the competences for the insertion in the professional database
- it allows to participate to the programs of *stage* of the companies that operate in the market of ICT.

In order to catch up this objective the program will be articulated, synthetically, in the following macro-activities:

- Marketing research on the companies to European level in order to create a database of specific education courses and professional profiles to construct.
- Marketing research to European level of education structures interested to participate to the forum of initiatives for the creation of eLearning educational courses.
- Plan and technical, graphical and multimedia development of the Web portal.
- Plan and development of models (software) for the realization of eLearning educational courses.
- Implementation of the databases and of the models (software) for the realization of eLearning educational courses.
- Realization of eLearning educational courses based on the models software.
- Realization of databases for the recruiting on line
- Experimentation and placement of the produced material
- Validation to European level of the produced material.



C. OBIETTIVO DEL PROGETTO

Nel compilare questa sezione si prega di utilizzare solo metà pagina o max 15 righe per domanda.

C.1. GIUSTIFICAZIONE DELLA PROPOSTA

1. Quali bisogni si prefigge di soddisfare il vostro progetto? Come li avete individuati?
2. Quali sono i principali gruppi destinatari (segmenti di utenza, organismi, settori, livelli territoriali)?

1. L'iniziativa nasce dall'esigenza di creare un portale Web innovativo nel campo della New Economy che favorisca una formazione continua e specifica di alto livello europeo anche attraverso il collegamento a strutture formative pubbliche e private. Esso comprenderà un forum tra aziende di ogni dimensione, comprese le PMI, e istituzioni formative e utenti-allievi per la richiesta di nuove figure professionali basate anche su formazione a richiesta. All'interno di questo portale si potranno creare corsi di formazione di alto livello che non sono reperibili sul mercato della formazione on-line oppure stabilire collegamenti con siti formativi di alto livello. Inoltre tramite il portale si potranno reperire informazioni attraverso link con le più importanti istituzioni formative europee (ministeri, università, scuole di ogni ordine e grado, centri di formazione, assessorati alla formazione ecc.) e mettere in rete, e a disposizione delle aziende, personale certificato con un esame delle competenze permettendo a chiunque di costruirsi nel tempo, un curriculum professionale che sarà proposto alle aziende interessate.

Il portale si giustifica, ancora, per la grande richiesta di formazione in rete e per la ricerca di personale che oramai le aziende fanno su Internet riducendo considerevolmente i tempi per il reclutamento.

Il portale tende, inoltre, alla partecipazione sia di diverse realtà scolastiche sia di aziende che siano interessate allo sviluppo di formazione eLearning basata su un sistema di self assessment e di personalizzazione del percorso formativo. Si tende ad elevare in questo modo anche il livello conoscitivo dei docenti sia istituzionali sia aziendali che possono, in tal modo, adeguare la propria formazione e di conseguenza elevare le competenze degli propri allievi sia in senso culturale sia in senso specifico. A tal proposito si metteranno a disposizione degli utenti (docenti, allievi, istituzioni scolastiche, centri di formazione, aziende e di tutti coloro che vogliono partecipare al forum formativo in rete) modelli software autore che permettano la creazione di corsi on-line per specifiche esigenze formative.

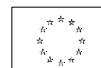
Il portale per le caratteristiche innovative e per i servizi offerti è essenziale anche per i lavoratori autonomi e per le persone svantaggiate.

L'individuazione di questi bisogni è nata dall'analisi del mercato della new economy che ha fatto nascere nuove imprese con conseguenti nuovi posti di lavoro. Sono oltre 5 mila le aziende cresciute negli ultimi tempi nel mercato dell'informatica e delle comunicazioni, in particolare nel Sud del nostro paese, nonostante il fallimento di molte aziende nel settore dell'Information Technology.

Il terzo Rapporto Assinform sull'occupazione nell'informatica e nelle telecomunicazioni in Italia, presentato a Roma il 15 novembre scorso, calcola in più di 47 mila i posti di lavoro offerti dal mercato dell'IT negli ultimi tre anni. Nel commercio on-line ci sono circa 533 mila dipendenti distribuiti in più di 63 mila imprese.

Il settore più dinamico è quello del software e servizi, cresciuto lo scorso anno del 5,3%, che vanta il 49,5% degli occupati ICT.

A supporto di quanto detto il rapporto Federcomin su "Occupazione e Formazione nella Net Economy" del giugno 2001 valuta positivamente in termini quantitativi lo sviluppo previsto dell'occupazione. In particolare nel 2000 si può stimare che gli



addetti collegati alla Net Economy (New Company, Aziende ICT, Media e Comunicazione, Aziende Utenti) in Italia fossero circa 1.395.000 ovvero il 2% in più del 1999 e che nel 2001 e nel 2002 si debba assistere ad una crescita rispettivamente del 3,1% e del 5,4% portando alla fine del periodo il numero degli occupati a oltre 1.516.000.

Lo stesso rapporto della Federcomin mette in risalto che in questi ultimi mesi la formazione on-line, definita anche come eLearning, in Italia è un fenomeno che sta mettendo le basi per un consistente sviluppo che avverrà nei prossimi anni.

I vantaggi della formazione on-line sono principalmente i seguenti:

- Scalabilità
- Personalizzazione
- Valutazione costante dei risultati
- Anytime, Anywhere, Anyone

Inoltre nel settore dell'ICT, le cifre del rapporto Eito (Osservatorio sull'Information Technology Europea) indicano che anche in **Europa** c'è stata una crescita record, ma mancano i professionisti. Si stima che nel 2000 siano mancate in Italia 110mila figure professionali, che diventeranno 160mila nel 2003. Tale rapporto delinea un'Europa in forte accelerazione nella Net Economy e, per così dire, "stregata" dalla mobilità: uffici mobili, lavori mobili, formazione mobile, comunità mobili, governo mobile, divertimento e musica mobili, sono solo alcuni degli aspetti che, secondo gli esperti, trasformeranno l'Europa in una M-Europe, dove appunto M sta per mobile.

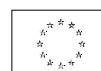
Lo scorso anno il mercato europeo dell'Ict (*Information and Communication Technology*) ha segnato **una crescita del 5,1 per cento**, cui segue un +5,4 per cento registrato finora nel 2002.

Il rapporto mette in evidenza la crescente penetrazione di Internet nel Vecchio Continente: nel 2001 gli europei che hanno accesso al Web sono risultati 148 milioni, pari al 38 per cento della popolazione totale. Si può prevedere che nel 2005 la quota di europei connessi dovrebbe raggiungere il 63 per cento. La crescita della penetrazione di Internet, si sottolinea nel rapporto, è condizione fondamentale perché l'Europa continui a fare progressi nella *net economy*. Un aspetto ritenuto particolarmente incoraggiante dagli esperti dell'Eito, infatti, è l'avanzata dell'e-business e dei servizi Web, che possono fornire all'economia un contributo decisivo in termini di aumento di produttività e competitività per le aziende, nuove applicazioni e nuovi posti di lavoro.

Nel complesso il settore Ict europeo ha registrato nel 2001 un giro d'affari di 643 miliardi di euro, pari al 29 per cento dell'intero mercato mondiale, il cui valore ammonta a 2.292 miliardi di euro. **Una prestazione nettamente superiore a quella degli Stati Uniti**, che per il 2001 si devono accontentare di un esiguo +0,5 per cento ma restano il principale mercato con una quota del 34 per cento. Meglio dell'Europa ha fatto solo il Giappone, che nel 2001 ha registrato una crescita nel settore Ict pari al 5,3 per cento. Secondo l'Eito il mercato dell'Europa occidentale raggiungerà nel 2003 un giro d'affari pari a 731 miliardi, con un tasso di crescita del 7,8 per cento.

Buona la situazione dell'Italia, che registra una crescita del 5,4 per cento nella telecomunicazioni, seconda solo alla Spagna (+8,9 per cento) e alla Gran Bretagna (+6,7 per cento). Il nostro paese presenta anche il maggior tasso di crescita nell'It (*Information Technology*) con il 7,8 per cento, contro una media dell'Europa Occidentale pari al 3,9 per cento.

Le incoraggianti previsioni sul settore Ict formulate dall'Eito non si basano solo sulla crescita delle applicazioni e-business. **Il settore è trainato anche dai prodotti software, dai servizi Internet e telefonici e dalla banda larga, "elemento importante", sottolinea il rapporto, "per la realizzazione di nuovi servizi e applicazioni multimediali"**. L'analisi dei segmenti del mercato Ict evidenzia come il settore continui a crescere, ma lo faccia in maniera diversa rispetto al passato.



Il rapporto Eito 2002 si sofferma anche su e-government e Umts. La disponibilità on line di servizi pubblici per cittadini e aziende, sottolineano gli esperti dell'organismo, «costituisce uno stimolo importante per l'ulteriore evoluzione dell'Europa verso la net economy». **Oltre ad aumentare l'uso della Rete tra i cittadini, l'e-government si rivela molto vantaggioso per la Pubblica Amministrazione e le aziende perché riduce i costi, i tempi burocratici e gli errori amministrativi.** L'Eito sottolinea infatti come i principali paesi europei investano gradualmente sempre più risorse nell'Ict, ma mette anche in evidenza la necessità di affrontare al più presto fattori deterrenti come la sicurezza e la lenta diffusione della firma digitale.

Per quanto riguarda la telefonia mobile di nuova generazione, i neonati **servizi Gprs** rappresentano ancora una quota dell'uno per cento sul mercato europeo, ma sono destinati a una rapida diffusione: **nel 2002 raggiungeranno una quota del 15 per cento, che salirà all'80 per cento entro il 2004. Solo a partire da questa data, continua il rapporto, comincerà la diffusione dei servizi Umts**, che prenderanno gradualmente il posto di quelli Gprs. I servizi dati mobili saranno in grado di generare un fatturato di 75 miliardi di euro nel 2006, pari al 47 per cento del fatturato totale della telefonia mobile.

Nel breve termine, questa crescita del mercato porterà a una richiesta di oltre quattro milioni di posti di lavoro qualificati, dei quali 1,7 milioni legati a professioni dell'informatica e 2,2 a professioni di e-business. Per far fronte a questa richiesta, il rapporto sottolinea la necessità di misure urgenti per la formazione di personale qualificato, segnalando alcune linee guida imprescindibili: realizzare collaborazioni tra istituzioni pubbliche e private per accelerare la formazione del personale, rivedere i sistemi scolastici più arretrati, rinforzare la cooperazione tra università e mondo dell'industria, fornire scuole di preparazione alla new economy per i manager già in attività e, dato piuttosto curioso, attirare più donne nelle professioni dell'e-business.

Le **tabelle del rapporto EITO allegate** danno una visione grafica generale di quanto esposto.

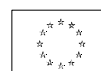
Questa forte crescita del mercato europeo fa prevedere l'espansione di tutte le iniziative verso nuove direzioni e in particolare, l'Est e il Sud dell'Europa.

In particolare per il governo greco il sostegno alla crescita dell'ICT sta diventando, negli ultimi anni, il programma di politica economica del paese. Alla elaborazione dei documenti di policy, infatti, si affianca la strategia di investimenti e progetti operativi che testimoniano l'importanza assunta dal tema.

Dalla precedente analisi si è giunti alla scelta dei partner (**spagnolo, greco e romeno**) che è avvenuta considerando sia le specifiche competenze degli stessi per la realizzazione dell'idea progettuale sia le indicazioni provenienti dalle suddette ricerche e previsioni di mercato.

Il problema, comunque, della mancanza di figure professionali nel settore è sentito a livello europeo in tutte i paesi continentali e giustifica un intervento integrato tra varie realtà nazionali formative e aziendali attraverso un portale che coniughi le diverse esigenze culturali e produttive.

2. L'utenza interessata al portale è piuttosto ampia:
 - le istituzioni scolastiche, i centri di formazione,
 - le aziende e i servizi del settore dell' ICT,
 - le "new companies", cioè tutte le iniziative collegate alla Net Economy comprese le attività di eBusiness.;
 - tutti coloro che sono coinvolti nell'area dei Media e della Comunicazione;
 - tutta la popolazione europea in età lavorativa di qualsiasi livello culturale (occupata, espulsa dal mondo del lavoro e disoccupata) che, attraverso una formazione continua mirata e basata su tempi di apprendimento personalizzati, avranno la possibilità di scegliersi il loro futuro lavorativo.



- tutte le realtà aziendali che dovranno orientarsi ad una crescita significativa delle competenze ICT, correlate alla diffusione di Internet come strumento di business e di operatività strategica.

Proprio quest'ultimo punto rappresenta un aspetto chiave dello sviluppo della Net Economy: sempre di più le funzioni aziendali in tutti i settori di attività saranno influenzate dalla presenza di Internet e delle nuove soluzioni e applicazioni IT ad esso associate: di conseguenza le competenze legate a queste piattaforme e servizi diventeranno parte del bagaglio professionale di un numero crescente di figure aziendali e saranno incluse nelle *job description* di tutti i principali profili professionali ricercati sul mercato. Le università e tutti i principali organi formativi, pubblici e privati, si stanno quindi adeguando a questa richiesta, non solo rafforzando i corsi di formazione per figure tecniche legate a Internet, ma inserendo Internet come argomento di studio all'interno di tutte le principali materie, dalla finanza, al marketing, alla produzione, per formare una nuova categoria di manager, realmente **"Internet oriented"**.

In definitiva il portale interessa quella parte (molto numerosa) della popolazione europea (docenti, allievi, istituzioni scolastiche, enti e istituzioni pubbliche e private, centri di formazione, aziende di ogni settore produttivo, società di servizi e tutti coloro che vogliono partecipare al forum formativo in rete e cambiare il proprio futuro lavorativo) che vuole inserirsi professionalmente a qualsiasi livello e in qualsiasi settore nella realtà produttiva di ogni nazione.

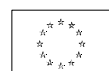
3. Quali sono gli obiettivi specifici del progetto?
4. Qual è il contributo del vostro progetto agli obiettivi del Programma e alla priorità dell'Invito a presentare proposte che avete sopra indicato?

3. Obiettivo principale del progetto è la creazione di un portale Web che metta in rete da un lato le esigenze del mercato della new economy (in termini di figure professionali e di specifiche competenze) e dall'altro gli strumenti (di orientamento, formazione e qualificazione professionale, di ricerca di personale qualificato e certificato) a disposizione di istituzioni ed enti pubblici e privati che operano nel campo dell'istruzione e della formazione professionale oltre che di aziende e di singoli individui della comunità europea.

Gli obiettivi specifici sono contenuti nella proposta generale del portale.

Essa consiste nella predisposizione di un sistema in grado, a regime, di:

- consentire una mirata attività di selezione, orientamento, formazione e qualificazione di figure professionali richieste dalla nuova economia;
- offrire alle aziende la possibilità di scegliere giovani che hanno seguito i percorsi di formazione presenti sul portale o persone che possiedono già competenze ed esperienze professionali specifiche;
- offrire alle istituzioni formative, anche attraverso una collaborazione in rete, un canale per una formazione specifica più vicina al mondo del lavoro;
- offrire agli utenti-allievi di qualsiasi età e formazione la possibilità di scegliere il futuro lavorativo attraverso una formazione mirata basata sui propri tempi di apprendimento;
- offrire un servizio di recruiting on-line che renderà il curriculum di ogni allievo visibile alle migliori aziende presenti sul mercato: si analizzeranno le competenze di ciascun allievo e si proporrà lo stesso solo alle aziende che cercano risorse con caratteristiche che si adattano alle aspirazioni ed alla professionalità dell'allievo stesso;
- proporre un progetto di orientamento on-line: il sistema accompagnerà l'allievo, mediante test on-line nella comprensione delle sue capacità ed attitudini anche di tipo trasversale;



- proporre, attraverso selezioni, la partecipazione gratuita ad attività formative, erogate mediante metodologie di formazione on-line (e-learning): si offrirà, ove siano verificate le capacità individuali, la possibilità di partecipare gratuitamente, su richiesta delle imprese, a corsi di formazione finalizzati all'assunzione, erogati in modalità "e-learning" e progettati con aziende leader in Italia;
- proporre la partecipazione ad esami di certificazione delle competenze, costruiti su "**standard professionali**", che se superati permetteranno agli allievi di essere inseriti nel database dei certificati, dal quale vengono inviati i curriculum alle maggiori aziende di settore in continua ricerca di risorse da inserire nella propria organizzazione;
- far partecipare gli utenti-allievi a stage presso aziende che operano nell'ambito della New Economy;
- consentire il collegamento a strutture formative on line;
- consentire agli utenti professionali (centri di formazione, istituzioni ed enti pubblici e privati, istituzioni formative e non, aziende) di costruire percorsi formativi specifici on line di alto livello qualitativo e secondo le esigenze da loro individuate attraverso la progettazione e la realizzazione di corsi usufruendo dei modelli software autore presenti nel portale;
- partecipare ad un forum tra utenti, istituzioni e aziende per l'attivazione integrata e sinergica di metodi e procedure per la creazione di nuove figure professionali e per l'utilizzo di nuove tecnologie dell'informazione atte a favorire il l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.

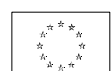
4. Il progetto contribuisce all'obiettivo 2 dell'Invito a presentare proposte (Direzione Generale Istruzione e Cultura (2000/C23/08) nel quadro del programma « Leonardo da Vinci » (LdVII): *"migliorare la qualità della formazione professionale continua e l'accesso alla stessa, nonché l'acquisizione di abilità e competenze lungo tutto l'arco della vita"*. Lo stesso rientra nella Priorità 5 **Nuove Tecnologie** dello stesso Invito: *"Valorizzare il potenziale delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC)"*.

Il progetto stesso risponde alla Nota Informativa del Ministero del Lavoro per la predisposizione di candidature per i Progetti Pilota Leonardo da Vinci, 2000-2006, Area di progettazione prioritaria: *formazione continua*.

Infatti la realizzazione di un portale Web che consenta *Anytime, Anywhere, Anyone* di formarsi e di essere continuamente informato in un settore, quello della New Economy, carente di professionalità specifiche e in forte espansione ove è, anche, possibile interfacciarsi in continuo con realtà formative a livello europeo e con aziende di alto profilo professionale permettendo nel contempo di costruirsi la propria cultura professionale su livelli crescenti e diversificati con tempi e metodi personalizzati e di poter trovare sbocchi professionali soddisfacenti in tempi brevi, risponde appieno all'obiettivo 2 dell'Invito suddetto e per l'utilizzo ipermediale delle nuove tecnologie dell'informazione rientra nella priorità 5 dello stesso Invito.

5. Illustrate in che modo la vostra proposta contribuisce in maniera originale ai sistemi e alle pratiche attualmente vigenti a livello europeo e nazionale in materia di formazione professionale (*Si possono menzionare i lavori e le fonti di informazione esistenti a livello nazionale ed europeo*).
6. Qual è la portata innovativa (in termini di metodi, prodotti, prassi, ecc.) della vostra proposta? Se si tratta di una proposta afferente la Misura "Materiale di riferimento", si prega di specificare, inoltre, gli aspetti innovativi in relazione allo stato delle conoscenze in materia e agli attuali metodi e strumenti di osservazione ed analisi.

5. La formazione professionale in Europa è basata essenzialmente su criteri di insegnamento frontali in aula che mal si adattano a una diffusione della cultura rivolta a tutti, in ogni luogo e in qualsiasi momento in relazione alle esigenze



individuali degli allievi e alle richieste del mondo del lavoro. In Italia, ad esempio, la formazione professionale istituzionale, ove si escludono i diplomi tecnici istituzionali rilasciati dagli istituti tecnici e professionali è basata **soprattutto** sui corsi in aula relativi all'obbligo scolastico, su quelli della formazione tecnica superiore (IFTS) rivolti essenzialmente ai giovani e sugli interventi del Programma Operativo Nazionale (P.O.N.).

Questi corsi insieme ad altri rivolti agli adulti, pur nella loro valenza, non possono soddisfare le diverse esigenze emerse dal mondo del lavoro nel campo della New economy sia in termini quantitativi sia in termini qualitativi e di tempestività di risposte tra domanda e offerta. Inoltre non si adattano ad una formazione continua e ad ampia diffusione territoriale basata sui tempi di apprendimento degli allievi. Inoltre tengono in poco conto, in termini numerici, la riqualificazione degli adulti occupati, degli adulti espulsi dal mondo del lavoro e degli adulti disoccupati (tutti con esigenze di continua formazione e aggiornamento nel campo della Net Economy).

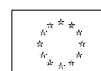
Se si confrontano i dati delle persone qualificate o che si specializzeranno, in relazione alle esigenze emerse dal mercato del lavoro, con i corsi di formazione istituzionali erogati o che dovranno essere attuati nel campo delle alte tecnologie applicate e della Net Economy sul territorio nazionale con quelli che emergono dalle ricerche già menzionate nella sezione C1 (nel 2000 sono mancate in Italia 110mila figure professionali, che diventeranno 160mila nel 2003) si nota che il divario tra domanda e offerta di lavoro resta e resterà piuttosto notevole a svantaggio di quest'ultima.

La proposta del portale permette di sviluppare una formazione continua, di alta qualità, in ogni luogo e in qualsiasi momento, e, quindi, ad ampia diffusione sul territorio europeo che coinvolge anche le aree a bassa concentrazione industriale e ad alto tasso di disoccupazione proprio per la diffusione capillare delle reti telematiche e in particolare di Internet. Inoltre tale formazione è legata quasi in tempo reale alle esigenze delle aziende e può essere supportata da interventi operativi delle stesse e di enti di formazione, opportunamente selezionati in relazione alla qualità del servizio, con specifici percorsi formativi.

Ancora, tenendo conto dello stretto legame tra formazione e aziende interessate e della certificazione degli allievi in relazione alla preparazione di ognuno di loro, viene creato un canale preferenziale per l'inserimento nel mondo del lavoro degli allievi siano essi in cerca di prima o diversa occupazione.

L'attenzione, inoltre, alla formazione continua in rete è molto sentita dalle aziende italiane come si evince dal Rapporto della Federcomin *E-business: realtà e prospettive* (nato dalla volontà di fare luce sullo stato dell'arte e le prospettive di sviluppo a breve-medio termine dell'utilizzo di servizi e soluzioni Internet e "eBusiness" presso le aziende italiane) a conclusione di una ricerca di mercato condotta intervistando un campione di 1000 aziende (manifatturiere, dei servizi, del credito e della finanza) con più di 20 dipendenti, rappresentativo del tessuto economico italiano delle piccole-medie imprese e delle grandi aziende, a cui è stato chiesto di descrivere l'approccio attuale e futuro nell'utilizzo dei servizi on line, evidenziando punti di forza e vincoli percepiti, non solo nelle applicazioni in sé ma anche negli impatti che l'introduzione di tali applicazioni provoca in generale sulle aziende.

E il risultato è stato confortante: la Net Economy prosegue la sua crescita coinvolgendo un numero crescente di aziende "tradizionali", ovvero della "Old Economy", i cui servizi online stanno diventando sia una primaria infrastruttura di comunicazione che uno strumento di business utile a migliorare l'efficienza dei processi e, in prospettiva, a sviluppare nuove opportunità di business.



In particolare le applicazioni di eLearning interno, nonostante siano state introdotte sul mercato molto di recente, e quindi risentono anche della novità dell'offerta, sono quantificabili intorno all'8% del totale delle applicazioni di eBusiness e sono in continua crescita.

7. Il progetto è innovativo perché utilizza una metodologia di approccio più diretta tra le richieste del mondo del lavoro e le esigenze occupazionali dei giovani, degli adulti e dei professionisti che cercano una nuova dimensione lavorativa. Infatti la formazione degli utenti con metodologie e-learning sarà effettuata o direttamente dalle aziende o con l'istituzione di corsi on-line derivati dalle ricerche di mercato sulle esigenze delle aziende nazionali ed europee (Rapporti Ferdercomin, Assinform ed altre condotte da strutture di rilevanza europea).

Tali corsi potranno essere facilmente sviluppati dalle aziende sia in termini di tempi che di realizzazione attraverso gli strumenti presenti sul portale (software autore, prodotti specifici formativi di altre istituzioni formative e aziendali e collegamenti a realtà culturali e produttive distribuite sul territorio europeo).

Le unità didattiche dei corsi e quindi i percorsi formativi saranno, inoltre, pianificati in relazione alle conoscenze di ogni singolo utente che verranno stabilite da test di verifica iniziali e durante l'intero svolgimento dei corsi stessi. Al termine dei corsi lo stesso utente potrà farsi certificare le competenze acquisite al fine di essere introdotto nel database dei certificati.

In questo modo si renderà più **efficiente il processo di recruiting, riducendo i tempi di selezione** e fornendo alle aziende **risorse qualificate**, professionali ed esperte.

L'innovazione consiste, anche e soprattutto, nella creazione di un ambiente virtuale e globalizzato a livello europeo sulle esigenze formative, culturali e occupazionali di tutte le realtà coinvolte nel mercato della New Economy attraverso strumenti, prodotti e metodologie innovative che consentano di raggiungere gli obiettivi specifici illustrati nella giustificazione della proposta e di immettere, **in tempi rapidissimi**, sul mercato del lavoro figure professionali **molto richieste e altamente qualificate** secondo "**standard qualitativi**" riconosciuti a livello europeo e in linea con le esigenze aziendali.

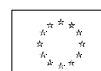
7. **Se la vostra proposta è combinata** con altre proposte presentate nell'ambito del Programma Leonardo da Vinci nell'anno di selezione in corso (si veda la sezione B.2.), si prega di spiegare il rapporto di interdipendenza con le altre proposte e il valore aggiunto atteso.

—

8. **Se la vostra proposta è basata sui risultati di progetti precedenti** (si veda la sezione B.3.):

- **Per le proposte incentrate sulla disseminazione:** spiegare in che modo si prevede di adattare e trasferire i risultati del/i precedente/i progetto/i ad altri settori/gruppi destinatari/aree geografiche.
- **Per le proposte incentrate sulla valorizzazione:** spiegare in che modo si prevede di svolgere l'analisi tematica sui progetti precedenti e quali siano le strategie delineate per trasferire i risultati ai decisori politici ai diversi livelli.
- **Per le altre proposte (non specificatamente volte alla disseminazione o alla valorizzazione):** spiegare in che modo il progetto si fonda sulle esperienze già realizzate.

—



9. Se la vostra proposta è direttamente collegata ad altri progetti già finanziati (si veda la sezione B.4), spiegare la natura di tale collegamento ed il valore aggiunto atteso.

—

C.2. RISULTATI ED IMPATTO

1. Quali risultati specifici ci si attende nel corso delle varie fasi del progetto e alla sua conclusione? Fornire una descrizione particolareggiata dei risultati previsti e specificare in quale forma (metodi, supporto e lingue) e per quali gruppi destinatari saranno disponibili.
2. Se avete indicato nella sezione B.1. che la vostra proposta riguarda **direttamente** lo sviluppo di pratiche che agevolino l'accesso alla formazione per le persone più svantaggiate sul mercato del lavoro, inclusi i disabili, e/o le pari opportunità tra le donne e gli uomini, al fine di combattere la discriminazione nella formazione, e/o la promozione del dialogo sociale nella formazione professionale, spiegate come intendete raggiungere tale obiettivo.

1. I risultati attesi, costruendo il portale Web, sono molteplici.

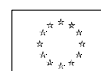
In primo luogo, la possibilità di costruire, con gli strumenti messi a disposizione dal portale, programmi specifici su figure professionali che sono sempre più richieste dal mercato del lavoro. Tali figure, con i relativi percorsi formativi, potranno essere costruite direttamente dalle aziende o dalle strutture formative pubbliche e private facenti parte del forum del portale.

In secondo luogo, la reale possibilità di creare un canale preferenziale tra il mondo del lavoro e gli utenti in cerca di prima o altra occupazione attraverso l'incontro tra le reali esigenze dell'azienda e le aspettative lavorative degli utenti stessi.

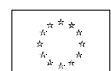
In terzo luogo, creare i presupposti per una formazione continua e certificata *Anytime, Anywhere, Anyone* ad ampia diffusione territoriale basata sulle reali esigenze del mercato, dei fruitori e sui tempi di apprendimento degli allievi e che consideri sia l'esigenza di occupazione dei giovani sia quella degli adulti occupati, degli adulti espulsi dal mondo del lavoro e degli adulti disoccupati.

Il progetto avrà la durata di 2 anni e sarà suddiviso in varie attività che coinvolgeranno tutti i partner in relazione a una logica partecipativa sinergica. Infatti sono previsti un' istituto statale di formazione che coordinerà le varie fasi di realizzazione del progetto oltre che interessarsi della realizzazione e della diffusione dei prodotti realizzati, 4 software house (italiana, romena, greca e spagnola) un università tecnica e tecnologica per la realizzazione e la collaborazione alla diffusione dei progetti e dei prodotti, una federazione nazionale di insegnanti per la ricerca delle istituzioni formative pubbliche e private e per la diffusione del progetto e dei prodotti presso le istituzioni stesse, una società collegata alla Confindustria per la ricerca delle aziende pubbliche e private e per la diffusione del progetto e dei prodotti presso le aziende stesse.

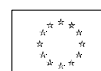
I vari interventi operativi e i conseguenti risultati progettuali saranno preparati insieme a una progettazione esecutiva degli stessi, dopo un'attenta analisi socio-economica e di mercato. Essi comprenderanno in particolare:



1. Individuazione delle realtà produttive, lavorative, sociali e culturali (divise per tipologie) che hanno la necessità di utilizzare Internet come nuovo mezzo di comunicazione a scopi commerciali, pubblicitari, educativi, sociali e culturali e più in generale come nuovo mezzo di comunicazione globale.
2. Individuazione per ogni specifica tipologia dei settori di attività che possono trarre vantaggio dall'utilizzo di Internet.
3. Individuazione dei tipi di intervento generali o per settore di attività (pubblicitari, commerciali, formativi, sociali e culturali) che risultino efficaci per ogni realtà prescelta.
4. Individuazione delle necessità occupazionali e dei profili professionali presenti e, in proiezione futura, che possono derivare dallo studio e dall'analisi dei dati del mercato della New Economy
5. Individuazione di nuove attività riconducibili direttamente alle opportunità offerte dalla Net Economy, sotto forma di start up di nuove iniziative imprenditoriali, spin off di attività innovative da aziende pre-esistenti, sviluppo di servizi a supporto delle nuove soluzioni e applicazioni ICT
6. Individuazione delle conoscenze, delle competenze e delle capacità attuali e, in prospettiva, per i futuri 5-10 anni di ogni figura professionale legata al mondo della Net Economy.
7. Individuazione delle figure professionali per lo sviluppo e la gestione di siti Internet necessarie nei prossimi 5 anni nonché del numero di addetti per ogni profilo professionale.
8. Individuazione delle necessità di ciascun settore, delle realtà sottoposte ad indagine, di realizzare un proprio sito Internet con determinate caratteristiche o avere al proprio interno una specifica organizzazione che si interessi di Internet disponendo, se è il caso, di un collegamento diretto alla dorsale (CDN).
9. Individuazione del canale di comunicazione (pubblicitaria, commerciale, informativa ecc.) necessario a ciascun settore di attività sottoposto ad indagine per una più efficace interazione tra i diversi attori della comunicazione stessa (azienda-cliente, istituzione pubblica-cittadino, docente-allievo e altri che verranno desunti dallo studio dei risultati della ricerca).
10. Individuazione, con i relativi curriculum formativi proposti, dei centri di formazione professionali pubblici e privati, delle istituzioni scolastiche/università, delle società ed enti che propongono master post laurea e dei centri di formazione aziendali relativamente alle figure professionali legate al mondo delle New Economy.
11. Individuazione di eventuali nuovi metodi e modelli di insegnamento con o senza il supporto delle attuali tecnologie di comunicazione.
12. Definizione analitica delle figure professionali e progettazione degli interventi per la costruzione dei curricula professionali basati sulle conoscenze, competenze e capacità da possedere.
13. Definizione analitica dei supporti da realizzare e metodi da sviluppare per la formazione delle figure professionali di cui sopra.
14. Pianificazione del progetto di massima e pianificazione del portale Web contenente i settori relativi al forum di partecipazione, i database delle aziende, degli enti pubblici e privati, degli utenti certificati, i corsi di formazione con la verifica delle competenze di iniziali, intermedie e finali, gli strumenti per la creazione di corsi personalizzati, i link e ogni altro strumento utile agli obiettivi del progetto nella sua interezza.
15. Pianificazione del programma operativo dettagliato in attività, risorse, tempi e metodi per la gestione e il controllo delle fasi riguardanti la produzione dei modelli software autore, i database, la realizzazione del portale Web, la produzione dei materiali necessari alla realizzazione della formazione in rete (WBT).
16. Realizzazione dei materiali didattici di supporto necessari al portale Web



17. Costruzione dei supporti funzionali ad una implementazione ottimale dei moduli formativi.
 18. Progettazione e realizzazione integrale del portale Web per le applicazioni in rete e per la gestione della formazione in rete (WBT). Inoltre lo stesso portale servirà per la diffusione, la sperimentazione del materiale prodotto nonché per la validazione delle attività relative all'intero progetto
 19. Progetto esecutivo e sviluppo di specifici moduli formativi da fruire tramite una particolare sezione del portale realizzato (WBT).
 20. Progetto esecutivo e sviluppo della sezione relativa al Forum tra docenti, allievi, istituzioni scolastiche, enti e istituzioni pubbliche e private, centri di formazione, aziende, tutti coloro che vogliono partecipare al forum formativo in rete
 21. Progetto esecutivo e sviluppo di tutti i database relativi al portale e indicati nei punti precedenti.
 22. Progetto esecutivo e sviluppo dei modelli software autore utilizzabili dagli aderenti al programma del portale per la costruzione di corsi formativi specifici da usufruire in rete.
 23. Traduzioni dalla lingua inglese, in cui sarà realizzato il progetto in un primo periodo, nelle lingue dei paesi (italiano, spagnolo, romeno e greco) del portale nella sua interezza comprese le sezioni specifiche e i prodotti realizzati.
 24. Implementazione dei database e di moduli pilota basati sui modelli autore realizzati nel portale .
 25. Validazione a livello europeo del materiale prodotto
 26. Implementazione dei corsi realizzati.
 27. Realizzazione di tutti i collegamenti del portale.
 28. Implementazione di tutti i rimanenti prodotti software realizzati.
 29. Identificazione del target di riferimento a cui sottoporre la sperimentazione dei prodotti realizzati nelle fasi precedenti. Somministrazione dei prodotti stessi. Analisi dei risultati.
 30. Pubblicizzazione del materiale realizzato verso i più svariati settori produttivi, sociali e culturali.
2. In relazione all'idea del progetto nella sua interezza, basato sul criterio di una formazione continua *Anytime, Anywhere, Anyone* ad ampia diffusione territoriale in cui i corsi e le comunicazioni utente-allievo avvengono tramite Internet, si comprende che sia la formazione sia il colloquio (diretto o indiretto attraverso i curricula dei database delle domande di lavoro presenti sul portale) con le aziende vengono effettuati rimanendo presso la propria abitazione. Tutto ciò consente a qualsiasi categoria di persone e, soprattutto alle persone più svantaggiate sul mercato del lavoro, inclusi i disabili, e le donne di non essere discriminate nella possibilità di accedere ad una formazione adeguata alle richieste aziendali e a posizioni lavorative soddisfacenti. Si favoriscono in tal modo, anche, le pari opportunità tra le donne e gli uomini.
- Il forum in rete previsto dal portale (fornito di notevoli e interessanti strumenti operativi e di potenziale vantaggio economico) che coinvolge docenti, allievi, istituzioni scolastiche, centri di formazione, aziende e tutti coloro che vogliono partecipare all'iniziativa favorisce la promozione del dialogo sociale nella formazione professionale.
- Infatti la possibilità offerta dalla rete di interagire con l'ambiente remoto (persone fisiche, enti pubblici e privati, aziende, istituzioni formative pubbliche e private ecc.) utilizzando gli strumenti presenti sul portale permette al fruitore di diventare, al tempo stesso, attore diretto e indiretto del mezzo comunicativo e costituisce un'importante occasione di crescita personale e professionale. Ad esempio, l'utente potrebbe, da un lato diventare **formatore** (attore diretto) costruendo percorsi formativi basati o sulle proprie specifiche competenze e/o dallo scambio di idee con le realtà presenti nell'ambiente globale remoto del portale ed essere



contemporaneamente un **discente** (attore indiretto) di altre iniziative per elevare il suo livello culturale.

3. Quale impatto ci si attende dal progetto, a breve e lungo termine, per quanto concerne sia il gruppo destinatario principale sia altri gruppi ai quali i risultati del progetto potrebbero essere trasferiti?
4. Quali strategie ed attività di disseminazione sono previste per garantire che i risultati del progetto producano l'impatto desiderato?

3. Il progetto per come è strutturato si auto-promuove in termini di forte impatto.

L'estremo interesse e, quindi, il forte impatto che avrà il portale per le aziende può essere dedotto da:

- carenza di figure professionali specifiche;
- possibilità di avere in rete percorsi formativi costruiti su specifiche esigenze del mercato della Net Economy;
- opportunità di selezionare personale specializzato e certificato attraverso prove di verifica sviluppate in linea con **standard professionali** europei;
- recruiting in rete che riduce notevolmente i tempi di selezione;
- convenienza di avere spazi di memoria con strumenti operativi per costruire percorsi formativi innovativi e centri di formazione virtuali.

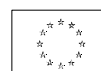
Ciò è confortato anche dagli stessi su menzionati rapporti (Assinform, Federcomin, EITO) che mettono in evidenza l'importanza che hanno le applicazioni di eLearning all'interno delle aziende.

Lo stesso discorso vale per gli utenti-allievi in cerca di prima o altra occupazione che attraverso un portale Web potranno, in qualsiasi momento e in qualsiasi parte d'Europa, formarsi innovativamente e proporsi alle aziende con un proprio curriculum certificato con prove on line specifiche e selezionate.

Si pensi, inoltre, quali vantaggi notevoli potranno ottenere i partecipanti che aderiscono al Forum del portale attraverso lo scambio di esperienze personali e professionali in termini di conoscenze, competenze e metodologie adoperate (il progetto prevede, infatti, il coinvolgimento di realtà pubbliche e private nonché di singole persone fisiche).

Per quanto finora illustrato, il portale avrà un forte impatto anche presso gli operatori pubblici e privati della formazione professionale che potranno beneficiare dei prodotti e degli strumenti operativi che si intende realizzare.

Gli operatori di altri settori non direttamente interessati alla Net economy potranno trovare attraverso il portale un utile strumento di lavoro per la costruzione di curricula formativi specifici per la gestione personalizzata di reti telematiche e di prodotti **Internet Related**. Si intuisce facilmente che il portale stesso, come già in precedenza precisato, può risultare vantaggioso anche per le persone più svantaggiate o disabili in relazione al fatto che la propria attività può essere effettuata anche attraverso il TELELAVORO cioè il lavoro svolto a distanza nelle mura domestiche del lavoratore. Il portale tende anche ad avere un impatto sociale in termini di comunicazione. Non a caso nella prima parte del progetto sono previste



analisi socio-economiche atte a stabilire un collegamento diretto tra diverse realtà formative, sociali e aziendali.

Inoltre per garantire un **notevole ed efficace impatto** dell'idea progettuale, dei prodotti, degli strumenti e delle metodologie sviluppate e da sviluppare si è pervenuti alla scelta dei **partner** in relazione ai risultati dei rapporti di importanti osservatori a livello nazionale ed europeo del mercato della New Economy nonché ai programmi sulle politiche economiche nazionali di alcuni paesi.

Tutto ciò, unito all'alto interesse che esiste sia nell'Europa Occidentale che in quella Orientale ai problemi dell'occupazione e della formazione, permette di affermare che un portale con strumenti flessibili ed efficaci di formazione e con un canale preferenziale tra domanda e offerta di lavoro (*infatti, considerando i rapporti sulle suddette ricerche di mercato, in breve termine ci sarà una richiesta di quattro milioni di posti di lavoro qualificati, dei quali 1,7 milioni legati a professioni dell'informatica e 2,2 a professioni di e-business*) avrà un **fortissimo impatto** sia sui cittadini europei comunitari sia su quelli extracomunitari e sarà utilizzato da una **percentuale elevatissima** degli stessi.

4. Le azioni di diffusione/disseminazione del progetto saranno organizzate in funzione delle seguenti macrocategorie:
- o organismi di istruzione e formazione professionale interessati alla qualificazione/riqualificazione di figure professionali all'interno della net economy (*offerta di nuove competenze e di skill specializzati*);
 - o organismi di mercato interessati a introdurre e/o consolidare al proprio interno competenze e qualifiche professionali connesse con la net economy (*domanda di nuove figure professionali*).

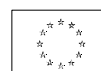
Verranno pertanto definite le tipologie e la quantità di Enti pubblici e privati dei Paesi del partenariato da coinvolgere nelle attività di diffusione. In particolare si pensa a:

- o organismi pubblici su scala regionale e nazionale responsabili delle politiche dell'istruzione;
- o organismi pubblici su scala regionale responsabili delle politiche della formazione professionale;
- o associazioni di insegnanti e formatori,
- o associazioni di categoria del mondo della produzione e dei servizi;
- o editori e associazioni di autori di testi per l'istruzione e la formazione professionale.

Ciascun partner, in funzione della propria missione, si attiverà a livello locale di interagire con una o più delle tipologie indicate. Il piano di diffusione sarà quindi articolato in due direzioni:

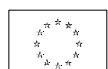
1. formalizzazione e diffusione di tipo informativo su larga scala;
2. individuazione degli Enti (nei Paesi partner) per la implementazione dei nuovi modelli e materiali nel portale e relativa gestione post-progetto.

Nel primo caso verranno definiti gli strumenti per la diffusione delle informazioni relative allo stato di avanzamento del progetto; si pensa a mailing list dei destinatari



delle informazioni e a questionari strutturati da somministrare ad un campione degli Enti pubblici e privati individuati (gruppo di audit) e finalizzati ad una valutazione esterna delle attività progettuali (ricerca, diffusione, implementazione del portale, sperimentazione).

Nel secondo caso, fermo restando che il promotore (ITIS Pacinotti) del progetto si dichiara fin d'ora disponibile a partecipare alla gestione del portale dopo il termine del progetto, verranno programmati eventi locali (seminari e giornate di studio) tesi a illustrare agli addetti ai lavori le finalità del progetto e ricercare Enti interessati a partecipare (post-progetto) alla gestione del portale.



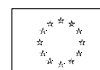
2. CARATTERISTICHE DEL PARTENARIATO

Descrivere ogni organismo partner (inclusi il promotore ed il coordinatore) e il suo ruolo nel progetto. Illustrare, inoltre, le competenze, le conoscenze, l'expertise e l'esperienza di ciascun partner in relazione al suo ruolo all'interno del progetto.

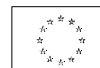
Se si tratta di una proposta afferente la Misura "Materiale di riferimento", indicare il nome del coordinatore scientifico e allegare copia del suo *curriculum* professionale. Eventualmente, allegare un elenco delle pubblicazioni prodotte dai partner sul tema negli ultimi tre anni.

(Si prega di rispettare l'ordine e la numerazione dei partner come riportato nella tabella D.1.: utilizzare max 15 righe per partner)

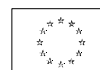
1	<p>ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE STATALE "A. PACINOTTI" - SCAFATI (SA)</p> <p>Istituito nel 1961. Ha diverse specializzazioni: meccanica per il controllo numerico, elettrotecnica per la automazione industriale, elettronica per le telecomunicazioni. Ha al suo interno 25 laboratori di elettronica, meccanica, elettrotecnica, informatica, fisica, chimica, matematica, alte tecnologie applicate. È stato scelto tra gli istituti italiani per la sperimentazione dell'autonomia già dall'anno scolastico 1999/2000. In attuazione del suo piano per l'offerta formativa dispone di uno staff di insegnanti, in organico funzionale, per la ricerca scientifica e la produzione di materiale didattico innovativo. Nel corso degli ultimi tre anni ha istituito corsi post-diploma di elevato contenuto specialistico con un elevato placement. Gli insegnanti presenti nell'istituto sono 151, gli allievi sono 1265 e il personale non docente è formato da 61 unità. Diverse sono le attività presenti nell'istituto in ambiti diversi da quelli tecnici e tecnologici; soprattutto è da citare la ricerca socio-economica riferita alla dispersione scolastica sul territorio che ha consentito il recupero alla scolarità e l'inserimento nella attività lavorative delle maggior parte dei giovani sottoposti a screening. L'istituto negli ultimi anni ha realizzato molte iniziative progettuali e formative nei settori informatici e delle reti LAN e WAN private e collegate al programma operativo nazionale (P.O.N). Coordinatore scientifico del progetto è il prof. ing. Rocco Langella esperto di informatica, di telecomunicazioni, di reti LAN e WAN e di grafica computerizzata. Ha al suo attivo oltre 200 pubblicazioni con le più importanti casi editrici italiane del settore: Mondadori Informatica, JackSon libri e altre.</p>
---	---



P2	<p>DAFNE SISTEMI s.a.s. – Torre Annunziata (NA)</p> <hr/> <p>DAFNE sistemi nasce nel 1992 con l'obiettivo di sviluppare e distribuire software e soluzioni gestionali per le medie e piccole imprese. Con gli anni matura esperienze applicative in numerose aziende operanti in vari settori e soprattutto nel settore sanitario privato. Nel 1993 parte, dopo una fase di ricerca tecnologica, il progetto "CLINIC". Il prodotto, innovativo per l'interfaccia e per l'architettura software che gli consente di operare in qualsiasi ambiente di networking, viene installato a partire dalla metà del 1994. Negli anni successivi CLINIC, arricchitosi col tempo di funzionalità e di moduli, si afferma come un gestionale di grande interesse per le aziende sanitarie italiane, e per gli operatori del settore. Attualmente DAFNE è impegnata nella migrazione di CLINIC verso l'ambiente di Web Application sfruttando le nuove tecnologie .NET di prossima apparizione nel panorama dello sviluppo software. Negli ultimi 10 anni ha allargato i suoi interessi applicativi, anche, nello sviluppo di applicazioni aziendali eBusiness progettando e realizzando siti commerciali per importanti aziende. È stata impegnata, ancora, nello sviluppo su CD-ROM multimediali di corsi di formazione interattivi con realtà editoriali di rilevanza nazionale. Tra i più importanti "Grafica Pratica", corso sul design grafico, sull'impaginazione elettronica, sulle immagini elettroniche e la multimedialità corredato da moltissimi esempi applicativi pubblicato dalla casa editrice Jackson Libri – Gruppo Editoriale Futura S.p.A. In relazione alla presente proposta Dafne collaborerà alle attività di: progettazione e sviluppo del portale; progettazione e sviluppo di modelli autore per la realizzazione di moduli formativi; progettazione di tutti i database del portale; sperimentazione, valutazione e disseminazione dei risultati.</p>
P3	<p>BABELE S.r.l</p> <hr/> <p>Babele S.r.l. progetta e realizza modelli e strumenti innovativi per lo sviluppo delle risorse umane, dell'impresa, del Territorio. La società ha svolto: ricerche/indagini riguardanti fenomeni sociali, di mercato, di sviluppo di impresa e di impatto ambientale; progettazione di curricula/percorsi formativi; analisi, progettazione/sviluppo di componenti di sistemi informativi (aree orientamento allo studio e F. P., organizzazione aziendale/marketing). Nell'ambito della presente proposta babele S.r.l. parteciperà alle attività di ricerca sulle aziende a livello Europeo finalizzato alla creazione di un database per specifici corsi e nuove figure professionali afferenti alla new economy; di progettazione logica del portale; progettazione e realizzazione dei materiali per e-learning courseware; monitoraggio, disseminazione dei risultati attraverso l'Unione Industriali di Napoli di cui babele è socia. Con riferimento al tema del progetto la società ha avuto delega di attività su: Progetto "Orienta" – Programma Occupazione-Youthstart (progettazione/implementazione di un sistema informativo in rete per l'orientamento al lavoro e F.P. dei giovani; progettazione/attuazione del corso per operatori di orientamento); Progetto "LeoWorld" –Programma Occupazione-Integra (sistema informativo territoriale di supporto alle agenzie di incoming turistico); Progetto 2000 – Annuario Imprese Area Tess. Partner nel Progetto "TEN" – L. da Vinci I Fase (progettazione di un curriculum formativo per telelavoratori, supporti multimediali per materiali didattici in autoistruzione. Attività di progettazione/creazione (su aggiudicazione di una gara d'appalto indetta da ISFOL) di un CD di guida alla progettazione per promotori di iniziative in ambito Occupazione-Integra.</p>



P4	<p>FNISM</p> <p>La FNISM (Federazione Nazionale Insegnanti Scuole Medie) è una associazione professionale (ONLUS) di insegnanti di ogni ordine e grado, in attività a livello nazionale dal 1901. Per raggiungere i suoi obiettivi statutari svolge attività di: formazione iniziale ed in servizio del personale della scuola; studi e ricerche, consulenze/formazione su tematiche disciplinari e trasversali e su questioni di interesse scolastico ed extrascolastico; consulenze su progetti di innovazione ordinamentale e didattica e sulla loro realizzazione; produzione, pubblicazione e diffusione di materiali multimediali e non; organizzazione di convegni, conferenze, corsi, mostre anche itineranti, visite guidate, viaggi di istruzione, soggiorni all'estero, scambi di insegnanti e studenti; realizzazione di progetti finanziati interamente o parzialmente dalla UE; realizzazione di progetti di integrazione scuola-lavoro; orientamento scolastico e professionale. La FNISM ha partecipato nella progettazione e nella realizzazione di sottoprogrammi del F.S.E. sul tema "La riduzione della dispersione scolastica"; è stata partner del progetto "Yougene – Youth Gender Education"- L. da Vinci. Attualmente è partner in 2 progetti comunitari: "TES – Telework Education System"- L. da Vinci 2ª Fase e "Le Français Par Les Techniques Théâtrales" - SOCRATES Lingua 2. In relazione alla presente proposta la FNISM collaborerà alle seguenti attività: ricerca delle agenzie formative a livello europeo interessate alle tematiche del portale; progettazione e realizzazione dei materiali per e-learning courseware; sperimentazione, valutazione e disseminazione dei risultati nei contesti scolastici attraverso la sua rete nazionale di sedi associate.</p>
P5	<p>ALL WEB SOLUTIONS S.A.</p> <p>AllWEB Solutions S.A. è stata fondata in Chalckis (Grecia) nel 1988, con il nome InforMatiC, come impresa per l'Integrazione dei Sistemi Informatici per le PMI della regione dell'Euboia. AllWeb Solutions è il nuovo logo della compagnia ed è stato introdotto al fine di caratterizzare l'esperienza sviluppata dall'azienda nei campi della multimedialità e di Internet, esperienza acquisita negli ultimi dieci anni di attività di supporto alle Imprese ed alle Amministrazioni Locali per gestire le informazioni più facilmente, più efficientemente e più velocemente. L'azienda ha al proprio interno tutte le competenze e le professionalità necessarie allo sviluppo di servizi nel settore dell'Information Technology e fornisce ai propri clienti soluzioni con elevate caratteristiche informatiche e tecnologiche. Le esperienze dell'impresa sono attualmente concentrate nei seguenti settori: <u>Applicazioni Multimediali</u>: <i>formazione, presentazioni, comunicazioni aziendali esterne</i>; <u>Servizi Elettronici Aziendali</u>: <i>Servizi di Commercio Elettronico, Servizi Internet, Servizi di Marketing On-Line</i>. Allweb partecipa da molti anni ad attività progettuali di tipo Comunitario nell'ambito dei Programmi ADAPT ed ADAPT BIS. In particolare ha acquisito grande esperienza nella ricerca e sviluppo sul telelavoro. E' partner, con il proprio Progetto "VSO – Virtual Secretary Office", del Consorzio Transnazionale DEIS (Develop Employment in Information Society), a cui partecipa anche il Comune di Napoli con il proprio Progetto "Telelavoro e Sviluppo Locale". In relazione alla presente proposta Allweb collaborerà alle attività: di progettazione e sviluppo del portale; realizzazione del database di ricerca sulle esigenze del mercato del lavoro in termini di figure professionali; di sperimentazione, valutazione e disseminazione dei risultati.</p>



P6	<p>UNIVERSITATEA POLITEHNICA" din Bucuresti</p> <p>La "Politehnica" University of Bucharest (PUB), fondata nel 1886, è oggi la più grande università tecnica della Romania, con circa 23000 studenti, 5800 dipendenti (a tempo pieno e parziale) e 900 studenti post-laurea con tesi su 90 tematiche della scienza ingegneristica. La PUB ha 12 Facoltà di Ingegneria – 5 Meccanica, 3 Elettrica, 1 Motori, 1 Chimica, 1 Metallurgia e Scienza dei Materiali ed 1 (attivata nel 1991) di Scienze dell’Ingegneria – tutte con corsi di lingue moderne. Il percorso pre-laurea dura 5 anni e rilascia un Diploma di Ingegneria. Il terzo ciclo consiste di 6 anni di studio e la preparazione di una tesi di Master e rilascia un titolo di MS. Infine gli studi possono essere proseguiti con il Dottorato che rilascia, al termine, il titolo di Dottore in Ingegneria (equivalente al Philosophical Doctorate). Le attività di R&S vengono svolte sia all’interno delle singole facoltà che nei Centri di Ricerca, che lavorano con contratti a lungo termine in tutti i campi di esperienza dei dipartimenti. Il Center for Advanced Technologies (CTANM) è un’unità di Insegnamento e Ricerca della PUB, con propria autonomia finanziaria e funzionale. Esso opera a stretto contatto con vari Dipartimenti, in particolare sui seguenti campi: Insegnamento, Servizi Multimediali, Sistemi di Acquisizione. Inoltre il Centro, attraverso Progetti Finanziati, sviluppa la cooperazione internazionale e programmi di integrazione regionale ed europea. CTANM collaborerà alle attività della presente proposta in termini di: ricerca delle agenzie formative a livello europeo interessate alle tematiche del portale; progettazione e realizzazione dei modelli e dei materiali per e-learning courseware; sperimentazione, valutazione e disseminazione dei risultati.</p>
P7	<p>E.S.S.I.</p> <p>E.S.S.I – Economic Software Systems International – opera nel campo dei sistemi informativi e in particolare sviluppa software e applicazioni multimediali, si occupa di web design ed effettua attività di formazione professionale. Ha realizzato un sistema informativo nell’ambito della compatibilità delle piccole e medie imprese e assiste società commerciali dal punto di vista informatico sia in termini sistemistici che di sviluppo di applicazioni. A livello europeo ha partecipato, come partner, ai seguenti progetti: BLINC – approccio interattivo del linguaggio commerciale basato su computer – Programma L. da Vinci 1999; NOMI 2 – Nouvelle Maintenance Informatique 2 – Programma L. da Vinci 2000; DELCIS – Distance Education for Librarians - Programma L. da Vinci 2000; GRIP – Esperienza di scambi di organizzazioni interessate all’educazione degli adulti nel campo delle nuove tecnologie – Programma Socrates Grundtvig 2. In relazione al progetto collaborerà a: Ricerca sulle aziende a livello Europeo finalizzato alla creazione di un database per specifici corsi e nuove figure professionali afferenti alla new economy; Progettazione logica del portale; realizzazione del database di ricerca sulle esigenze del mercato del lavoro in termini di figure professionali; sperimentazione, valutazione e disseminazione dei risultati</p>



La **BDF** è una società che opera nel campo della ricerca, dello sviluppo e della formazione nell'ambito della New Economy. I settori di attività possono così sinteticamente essere di seguito elencati. **Ricerca**: attività nei campi dei sistemi, delle metodologie e sviluppo di materiali eLearning, pari opportunità e mainstreaming; e-commerce, telelavoro e qualità nelle PMI. **Sviluppo**: soluzioni totali di ICT per il Business aziendale e l'ente pubblico territoriale, il software, i multimedia, i sistemi di e-commerce, i sistemi eLearning. **Progettazione**: studi di fattibilità aziendale e Graphic Design. **Training and eLearning**: Corsi di formazione professionali; Studi Postlaurea; Studi nel campo del Management e del Business; Corsi di formazione rivolti agli insegnanti su l'eLearning; ecc. **Consulenza**: sviluppo e gestione di progetti per il *Business* nell'area delle nuove tecnologie, facilitare l'adattamento delle aziende alla società dell'informazione. Partecipa da molti anni ad attività progettuali di tipo Comunitario nell'ambito dei Programmi ADAPT, EQUAL, SOCRATES, EDUCATIONAL MULTIMEDIA TASK FORCE, EMPLOYMENT-NOW, DG Employment and social affairs. È stata promotore, coordinatore e partner di molti progetti del PROGRAMMA LEONARDO DA VINCI

Alcune delle più importanti iniziative nell'ambito del PROGRAMMA LEONARDO DA VINCI maturate dalla BDF sono:

Project : **"Teletraining and Teleworking - guide for Trainers"** ; Project: **"ACT: Animateurs Training across Europe"**; Project **"ODTSME: On-Demand Training for Small and Medium Enterprise"**; Project **"Comercio 2000_On_Line"**; Project **"Leda"** Project: **"Self-Employment Toolkit"**.

